

SITO & GESTIONALE PER CENTRI ESTETICI

Atelier *Lumen*

Un centro estetico che si prenota da solo e si gestisce da un unico posto, costruito sul brand del cliente.

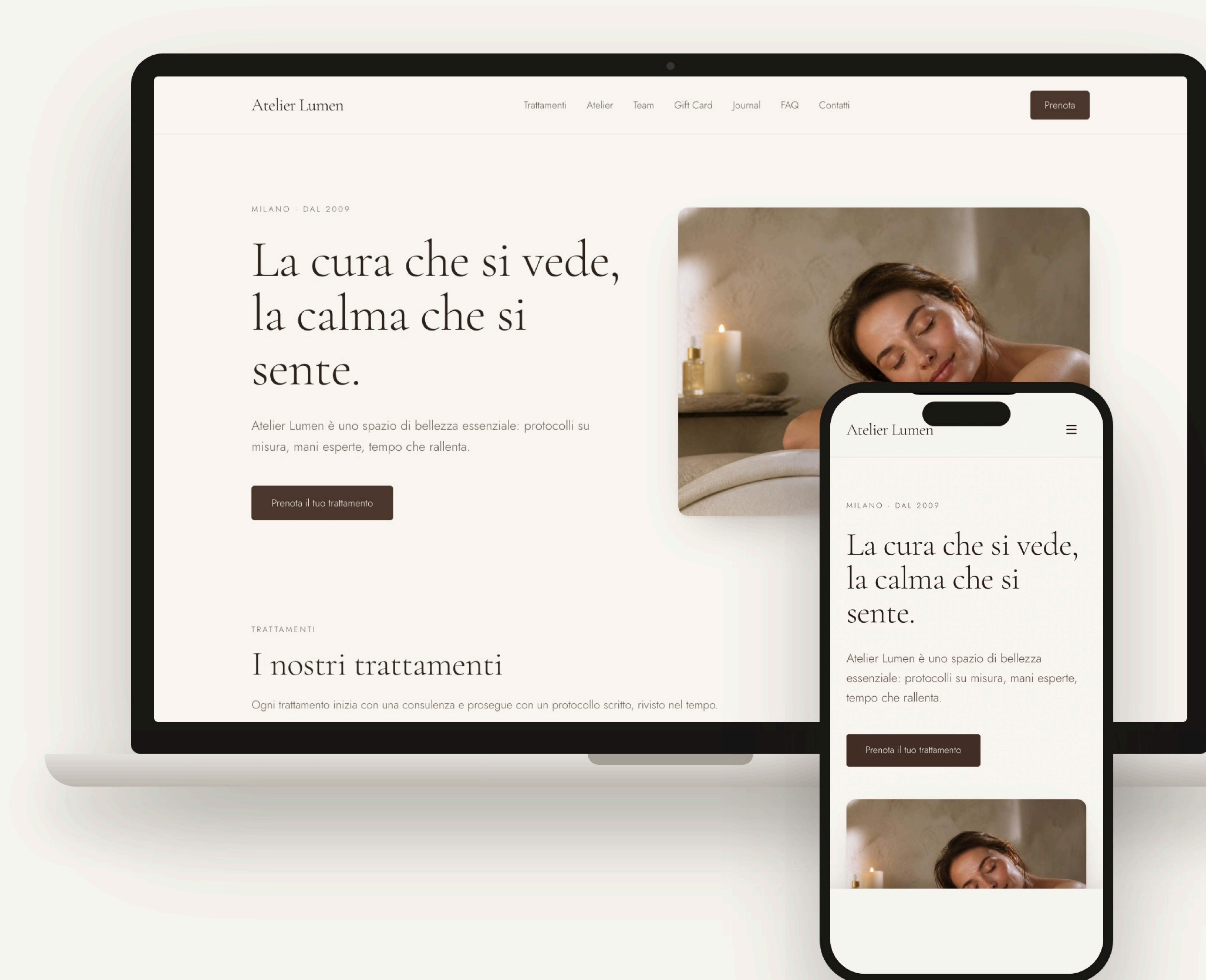
Brand identity

UX / UI

Sito web

Gestionale

Campagna social



IL PROGETTO

Un centro che si
prenota *da solo* e si
gestisce da *un unico*
posto.

01

La sfida

I centri estetici gestiscono le prenotazioni tra telefono, WhatsApp, SMS, DM e quaderni. Il risultato: tempo perso durante i trattamenti, clienti che non si presentano, buchi in agenda e poca visibilità online.

02

La soluzione

Un sito su misura con prenotazione guidata, collegato a un gestionale che conosce turni, ferie e listino. La cliente prenota da sola, a qualsiasi ora; lo staff conferma con un clic.

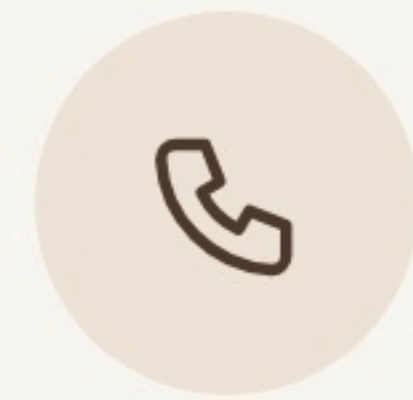
03

Il mio ruolo

Brand identity, UX e UI design, sviluppo del sito e del gestionale, campagna di lancio sui social. Un prodotto chiavi in mano, senza canone mensile, che resta di proprietà del centro.

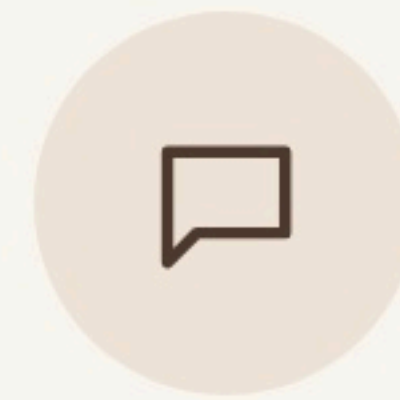
IL PROBLEMA

Una giornata divisa *tra mille canali*.



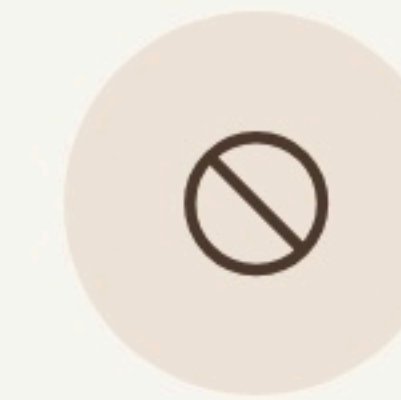
Il telefono squilla

mentre le mani sono su una cliente.



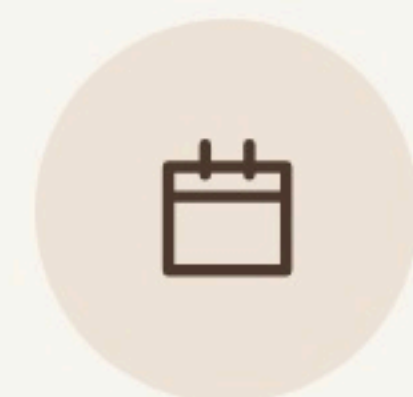
Richieste sparse

tra WhatsApp, SMS, telefonate e DM.



Clienti che non si presentano

e buchi in agenda che diventano fatturato perso.



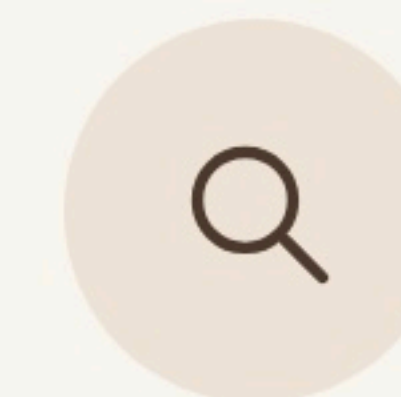
Turni e ferie a mano

con il rischio di prenotare chi non c'è.



Doppie prenotazioni

e appuntamenti da incastrare a voce.



Invisibili online

un centro bellissimo che su Google nessuno trova.

Atelier Lumen

LOGOTIPO

Un wordmark in Cormorant Garamond: editoriale, calmo, senza simboli superflui. Funziona su avorio e su cacao, dal sito alle schede del gestionale.

Atelier Lumen



PALETTE

Avorio
#F9F6F1
FONDO

Sabbia
#EEE5D8
SUPERFICI

Oro
#C8955C
DETTAGLI

Cacao
#4E3A2F
AZIONI

Inchiostro
#2A2320
TESTO

Toni caldi e naturali, come la luce di una cabina. L'oro resta un accento: etichette, numeri, piccoli dettagli.

TIPOGRAFIA

Aa

Cormorant Garamond

Titoli · Light, Regular, *Italic*

Aa

Jost

Testi e interfaccia · Light, Regular, Medium

La cura che si vede, *la calma*
che si sente.

COMPONENTI

Prenota il tuo trattamento

Vedi la demo

☒ Pulizia del viso profonda

60' · 55 €

☒ Manicure

40' · 25 €

☐ Laminazione ciglia

45' · 45 €

sab 10 ott

lun 12 ott

mar 13 ott

Giulia Ferrari

Nessuna preferenza

FOTOGRAFIA

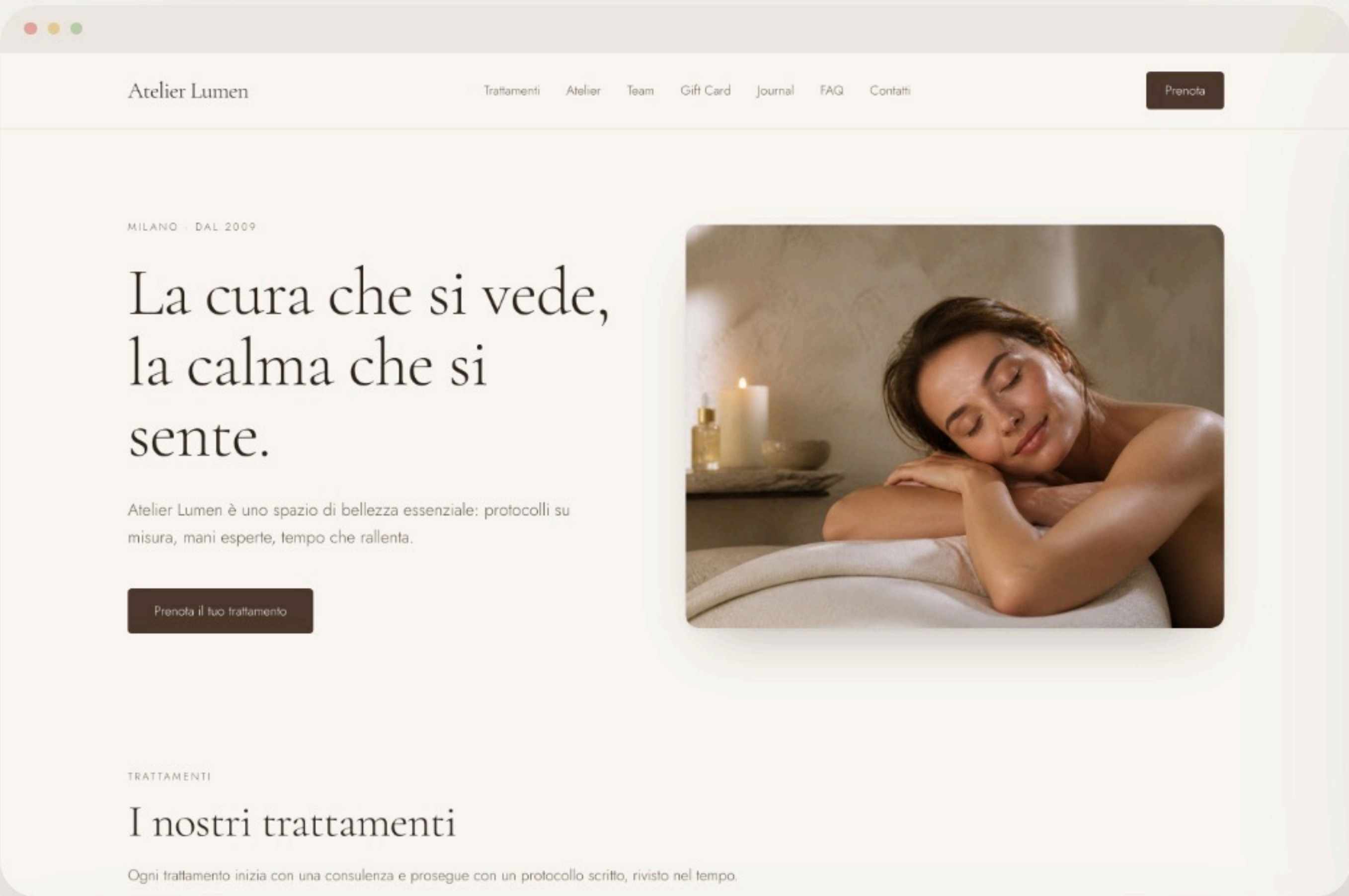
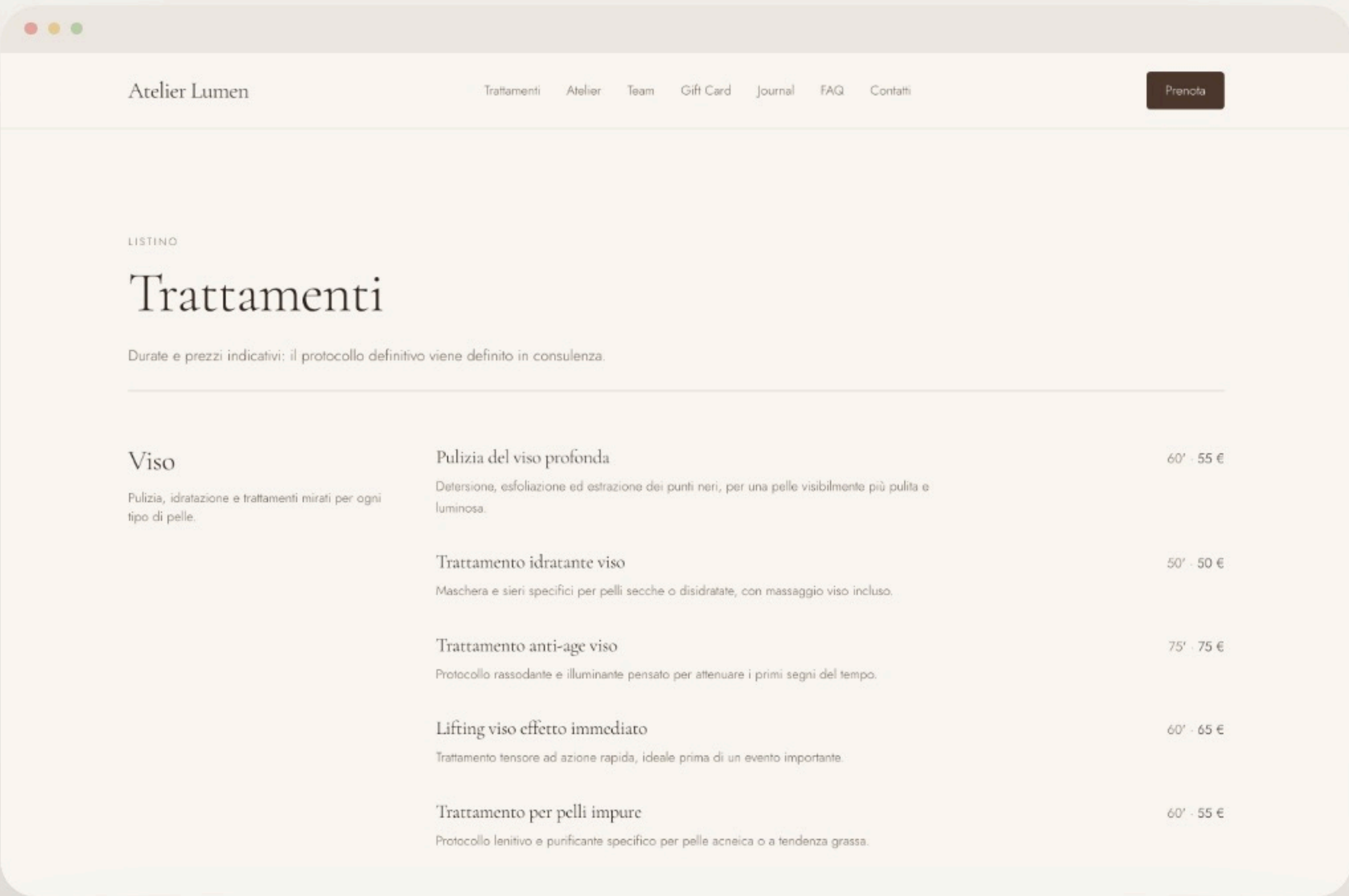
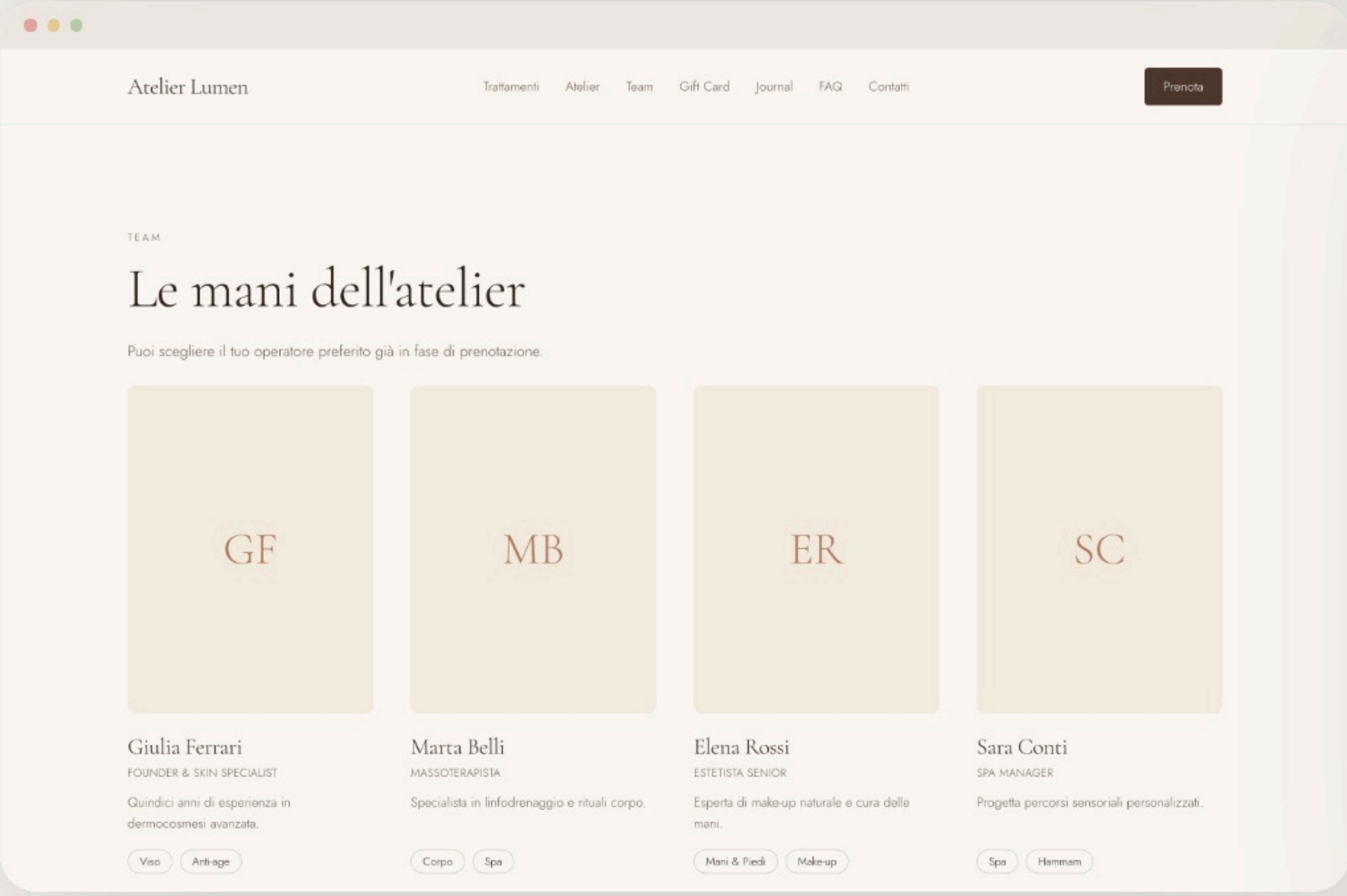
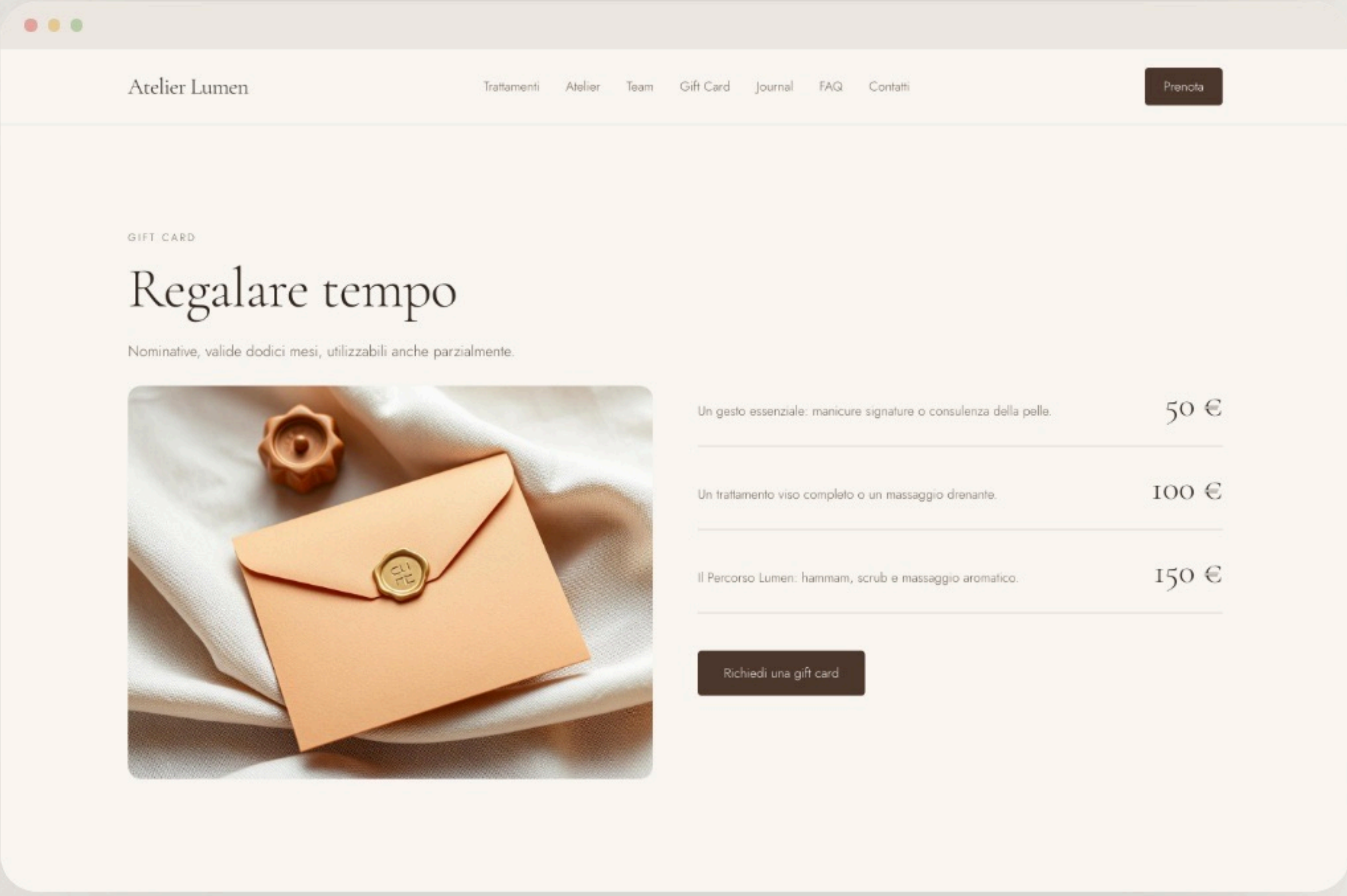


Luce morbida, pelle vera, materiali naturali. Immagini reali di ogni trattamento, caricate direttamente dal gestionale.

IL SITO

Una vetrina *che*
lavora per il
centro.

Listino per categoria, una pagina per ogni trattamento, team, gift card, journal e FAQ. Struttura e testi pensati per farsi trovare su Google fin dal primo giorno.



PRENOTAZIONE GUIDATA

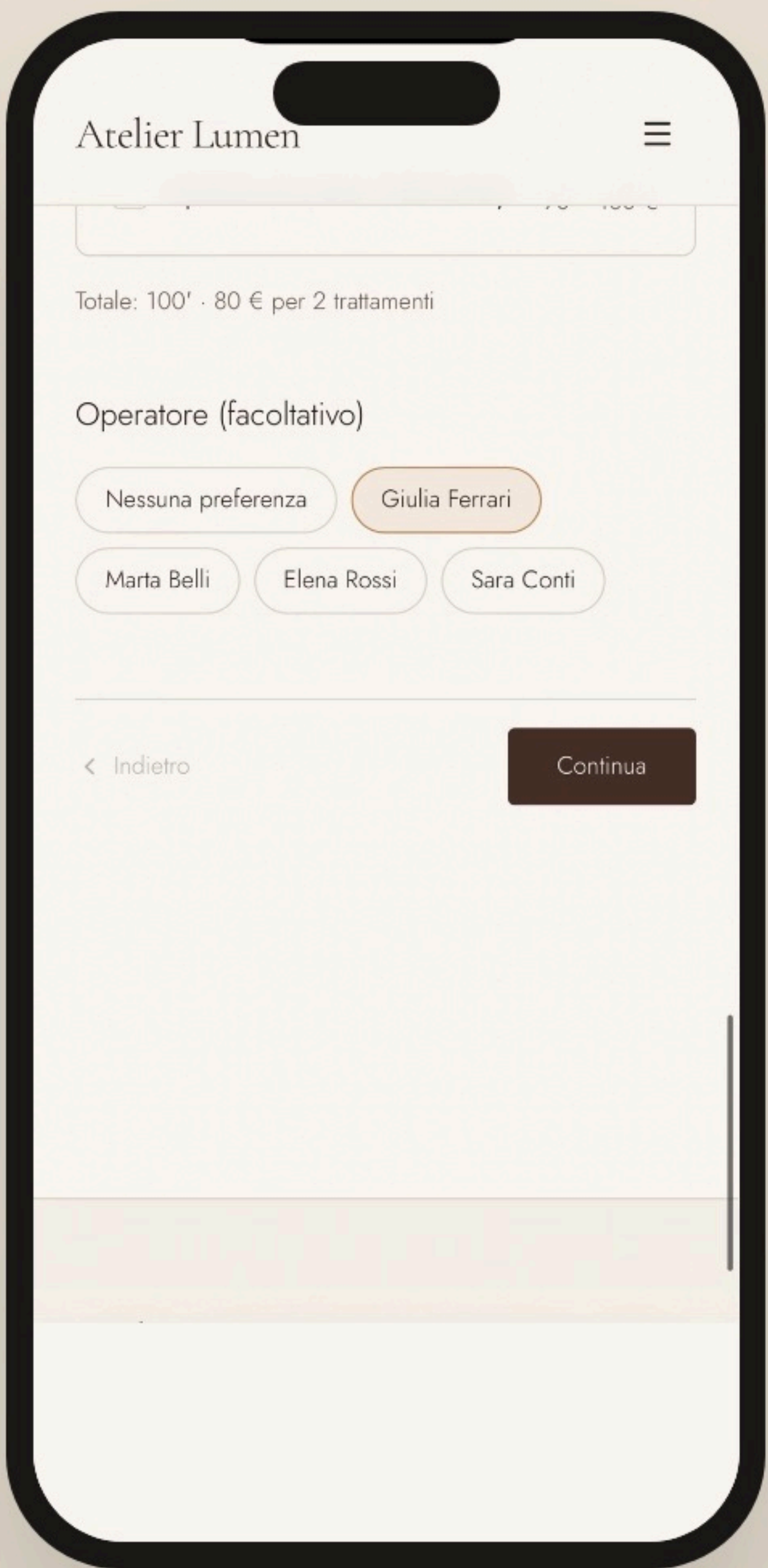
Tre passaggi, a qualsiasi ora.

La cliente prenota da sola dal telefono. La richiesta arriva subito in agenda, pronta da confermare.



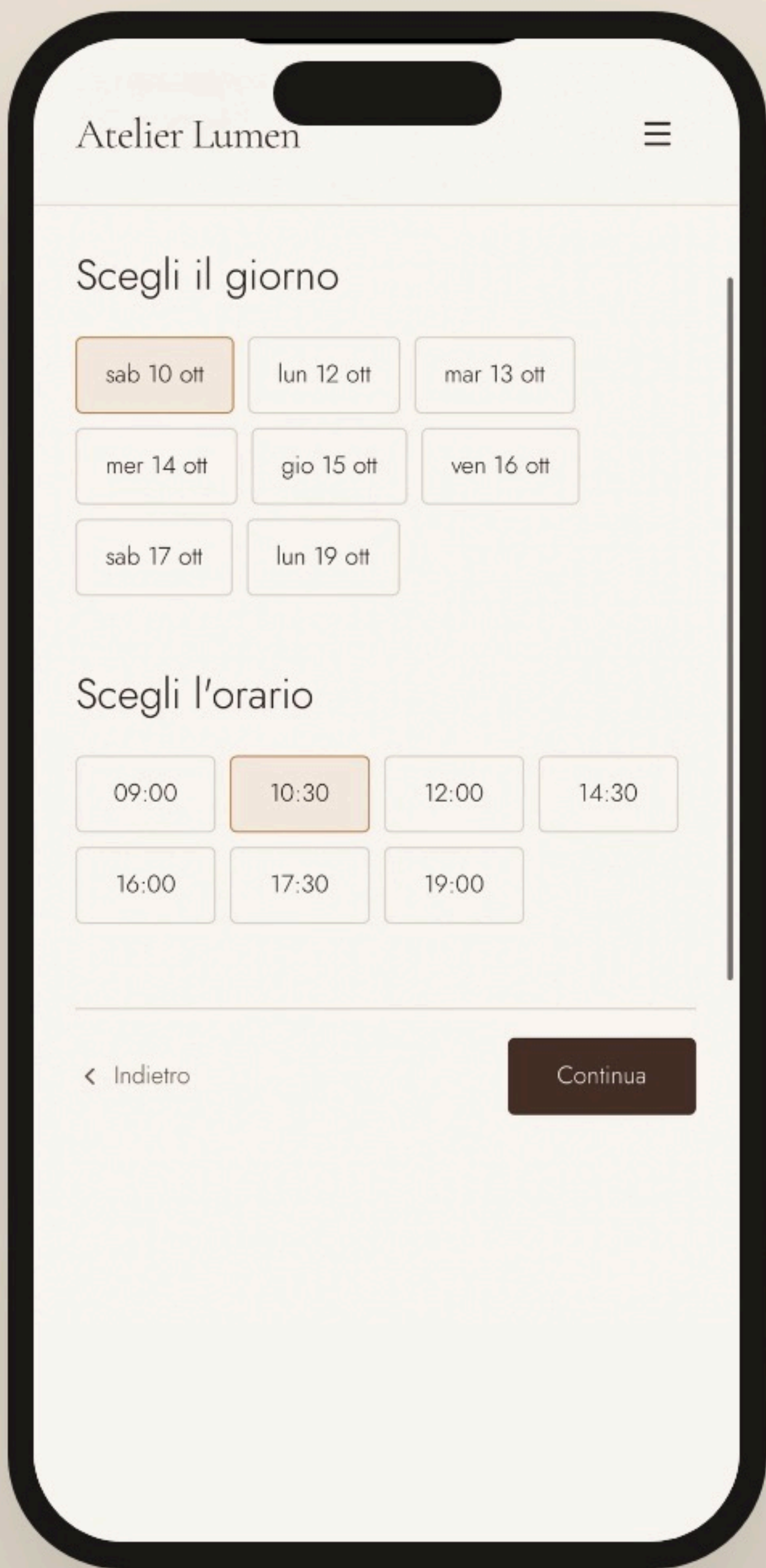
01

Sceglie il trattamento



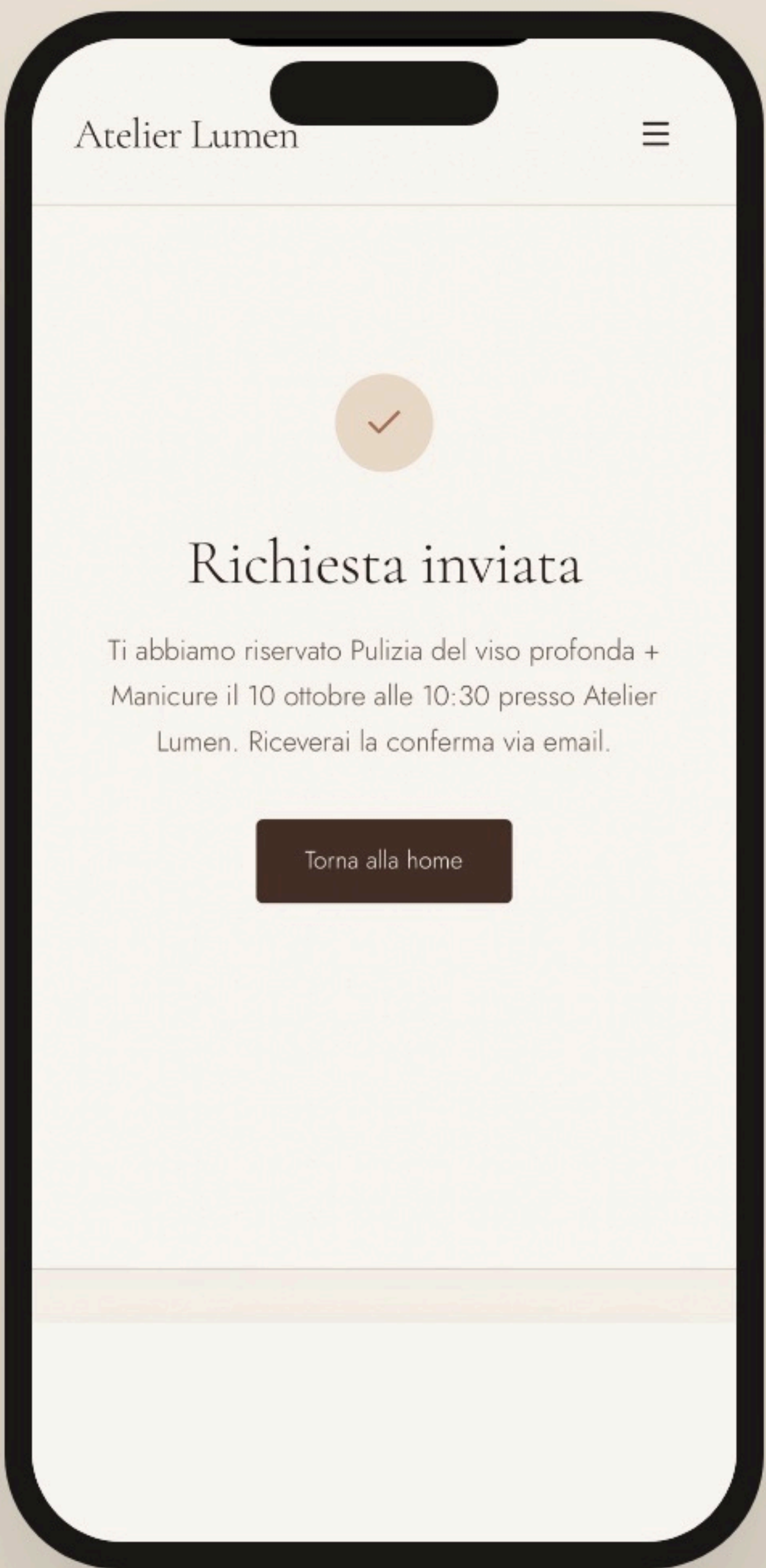
02

Sceglie l'operatrice in turno



03

Sceglie giorno e ora



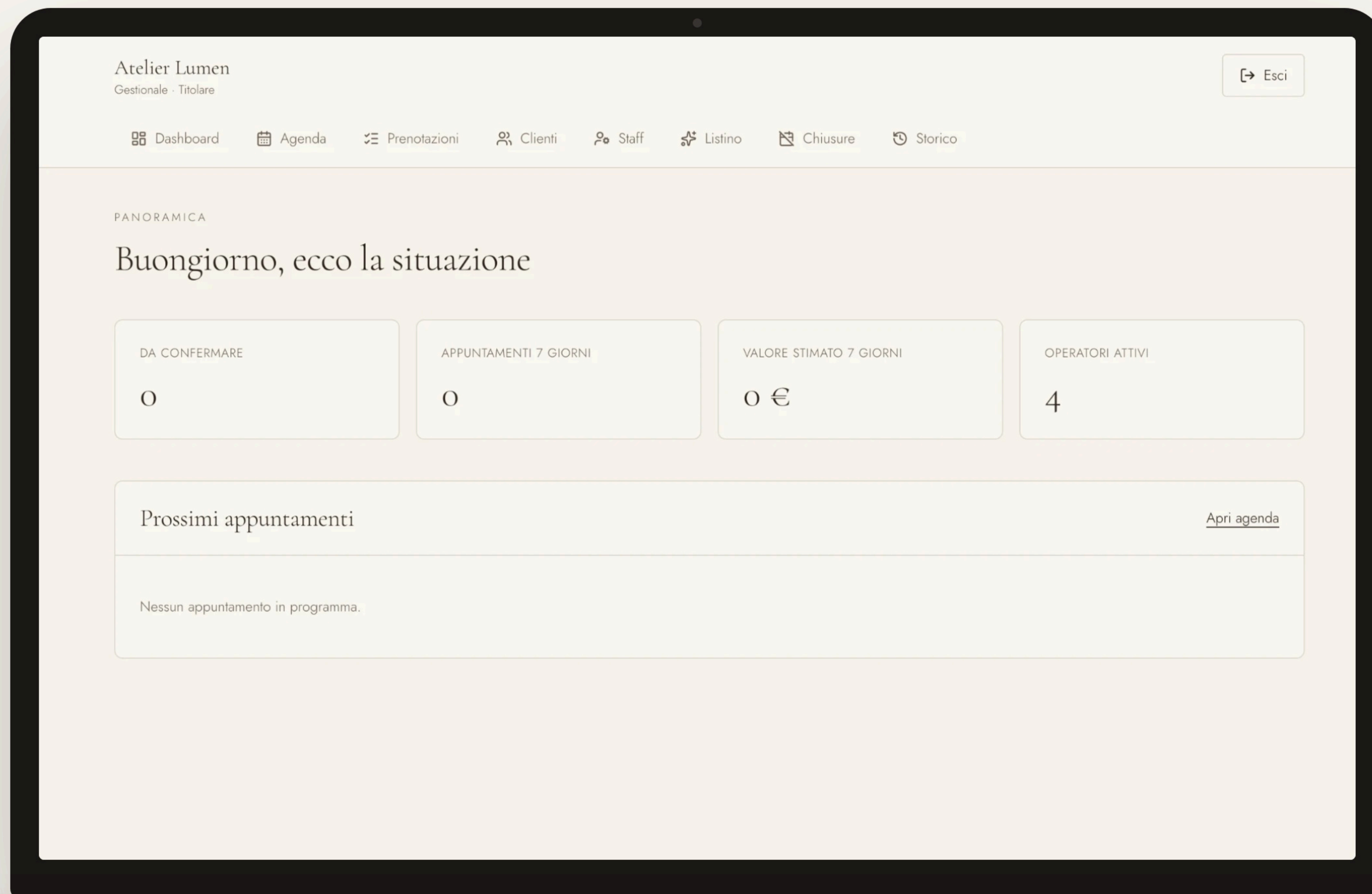
04

Richiesta inviata

IL GESTIONALE

Tutto il centro *in un'unica app.*

- 🕒 Agenda con le richieste da confermare
- 💬 Promemoria WhatsApp in un clic
- 👥 Turni, ferie e permessi dello staff
- 📅 Schede cliente con lo storico
- ☰ Listino, prezzi e immagini sempre aggiornati



IL GESTIONALE IN AZIONE

Meno telefono, *più tempo per le clienti.*



Conferma con un clic

La richiesta arrivata dal sito diventa un appuntamento.



Promemoria già scritto

Data, ora e trattamento si compongono da soli: basta inviare.



Turni e ferie

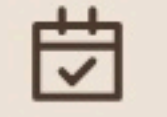
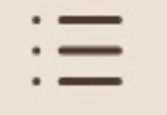
Le assenze chiudono in automatico gli orari sul sito.

FUNZIONALITÀ

Due metà, *un solo prodotto.*

Da una parte l'esperienza della cliente, dall'altra il pannello che lo staff usa ogni giorno. Sempre allineati: un prezzo o un orario si cambia una volta sola.

Sito pubblico

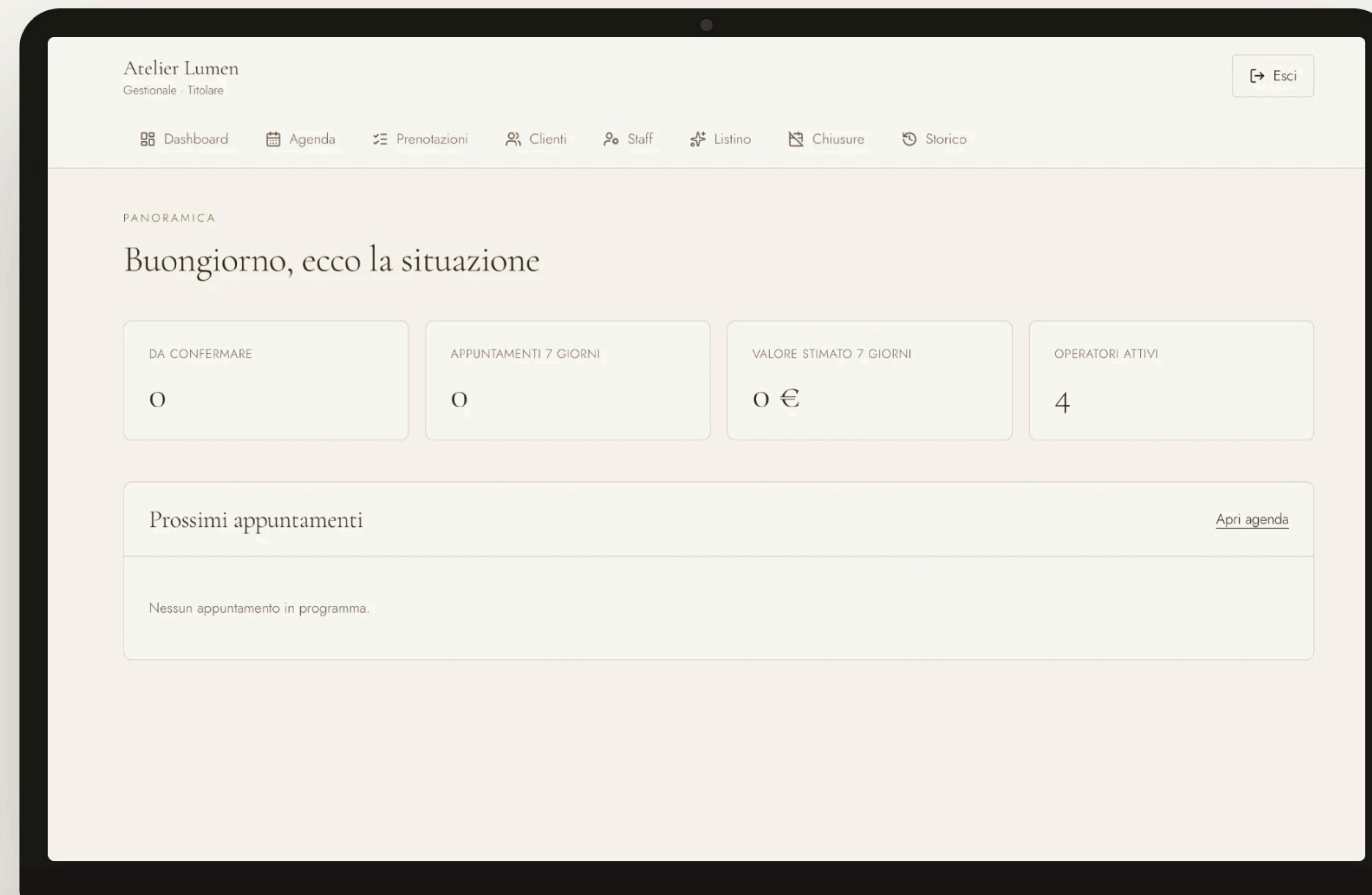
-  Prenotazione online, la cliente sceglie da sola
-  Listino trattamenti diviso per categoria
-  Solo lo staff in turno appare disponibile
-  Una pagina per ogni trattamento, con immagini reali
-  Vetrina gift card
-  Struttura pensata per i motori di ricerca

Gestionale

-  Agenda con le richieste da confermare
-  Promemoria SMS o WhatsApp in un clic
-  Turni settimanali di ogni operatrice
-  Ferie e permessi che chiudono gli orari
-  Schede cliente con lo storico appuntamenti
-  Si installa come un'app su ogni dispositivo

RESPONSIVE · WEB APP

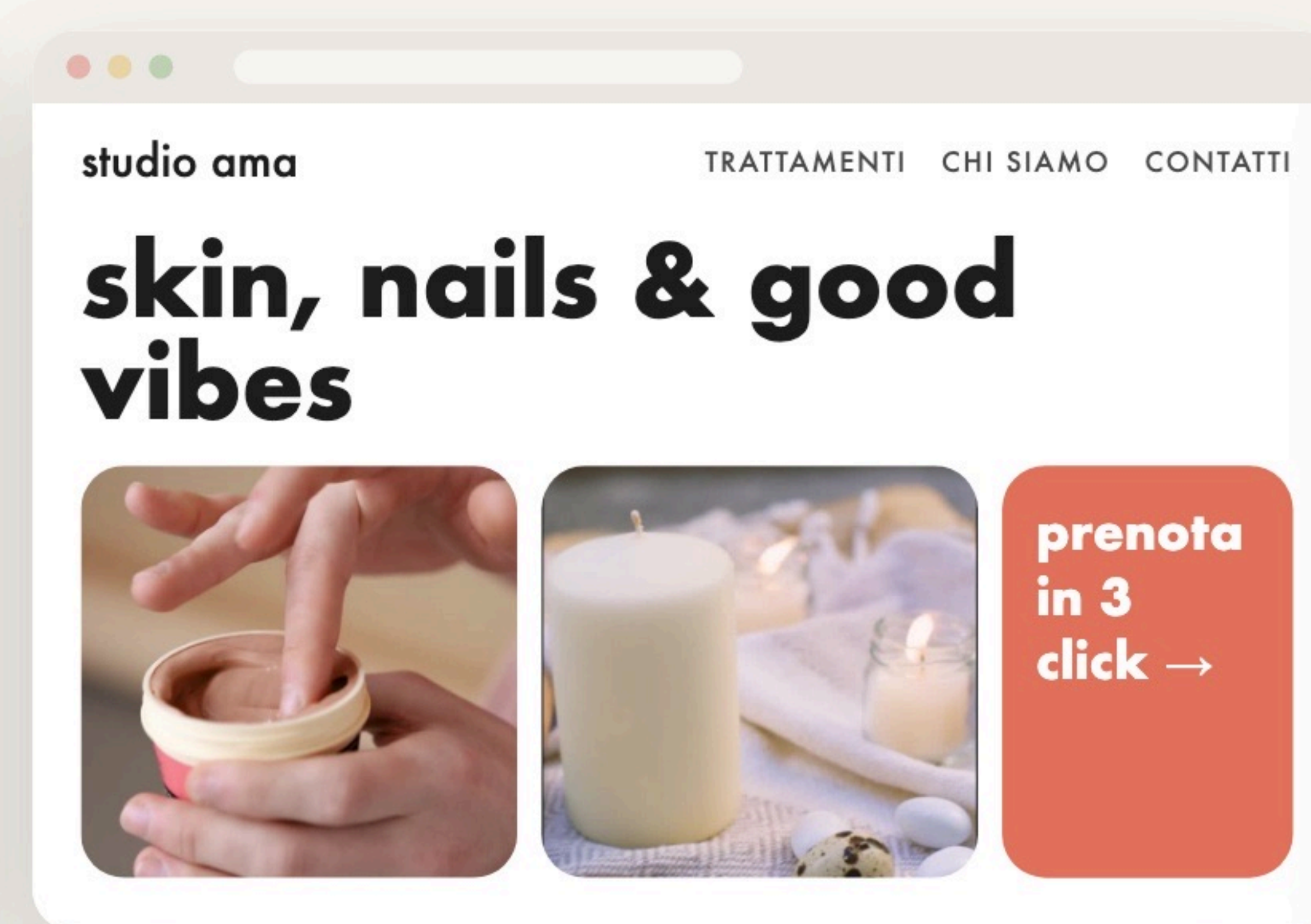
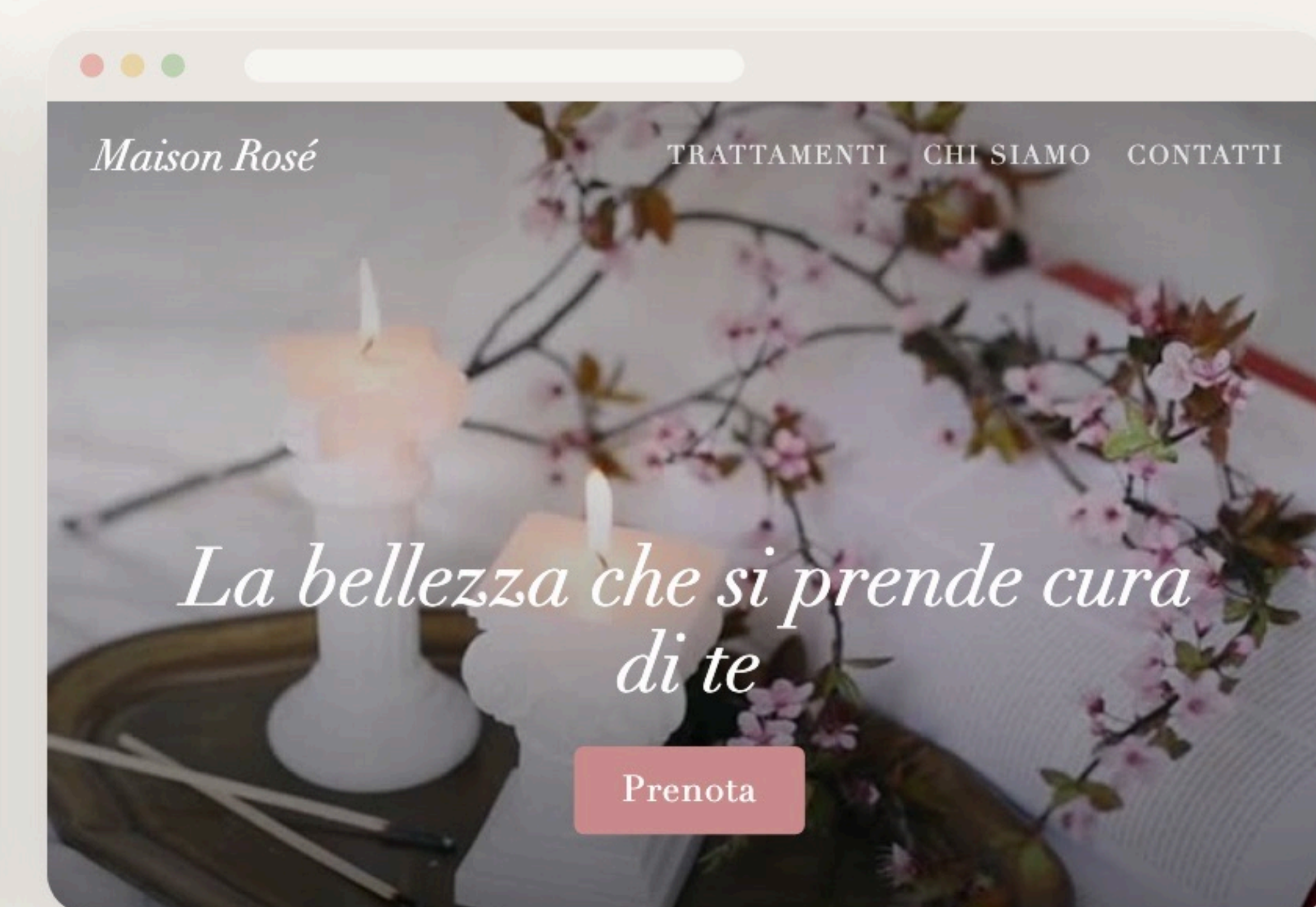
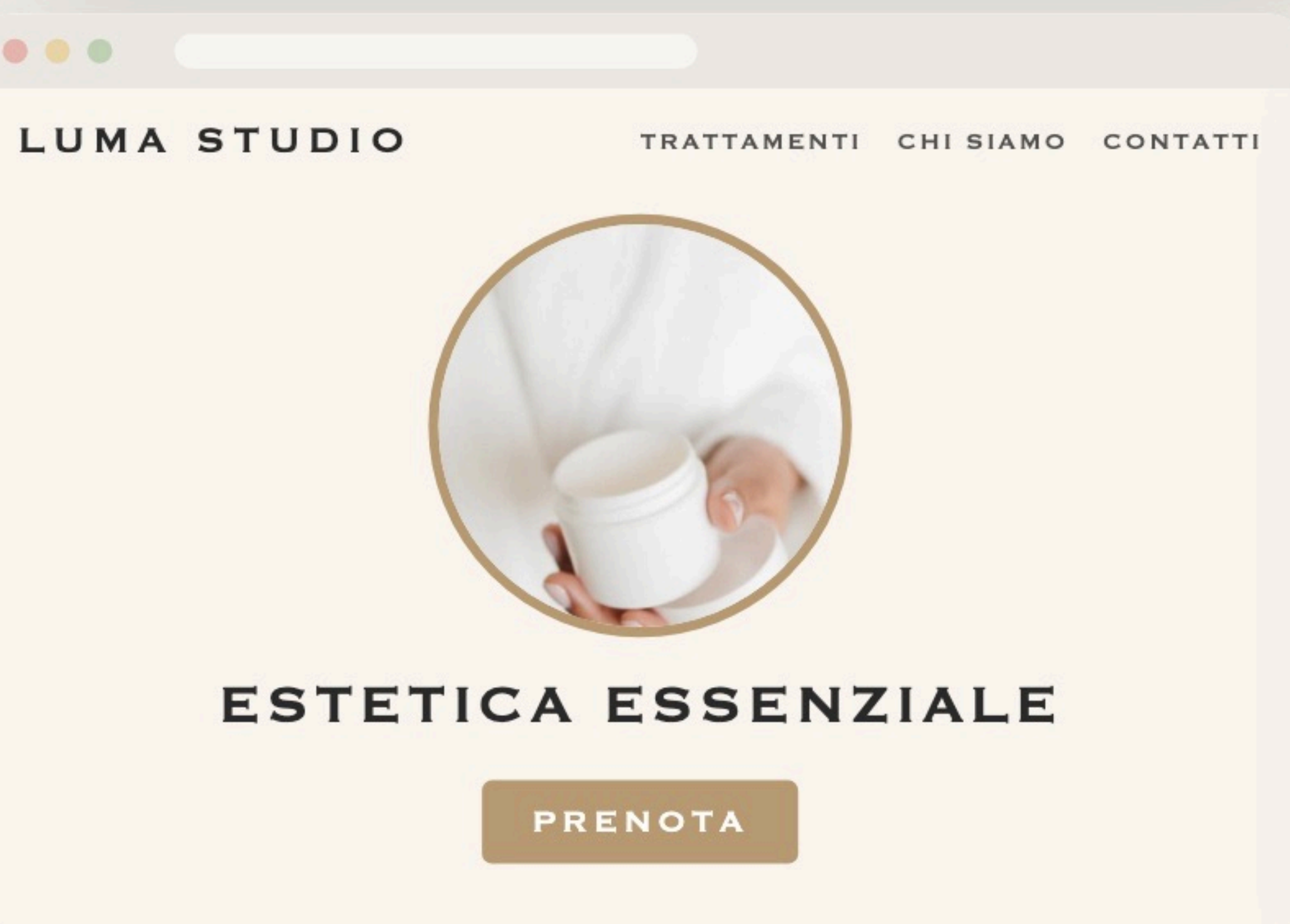
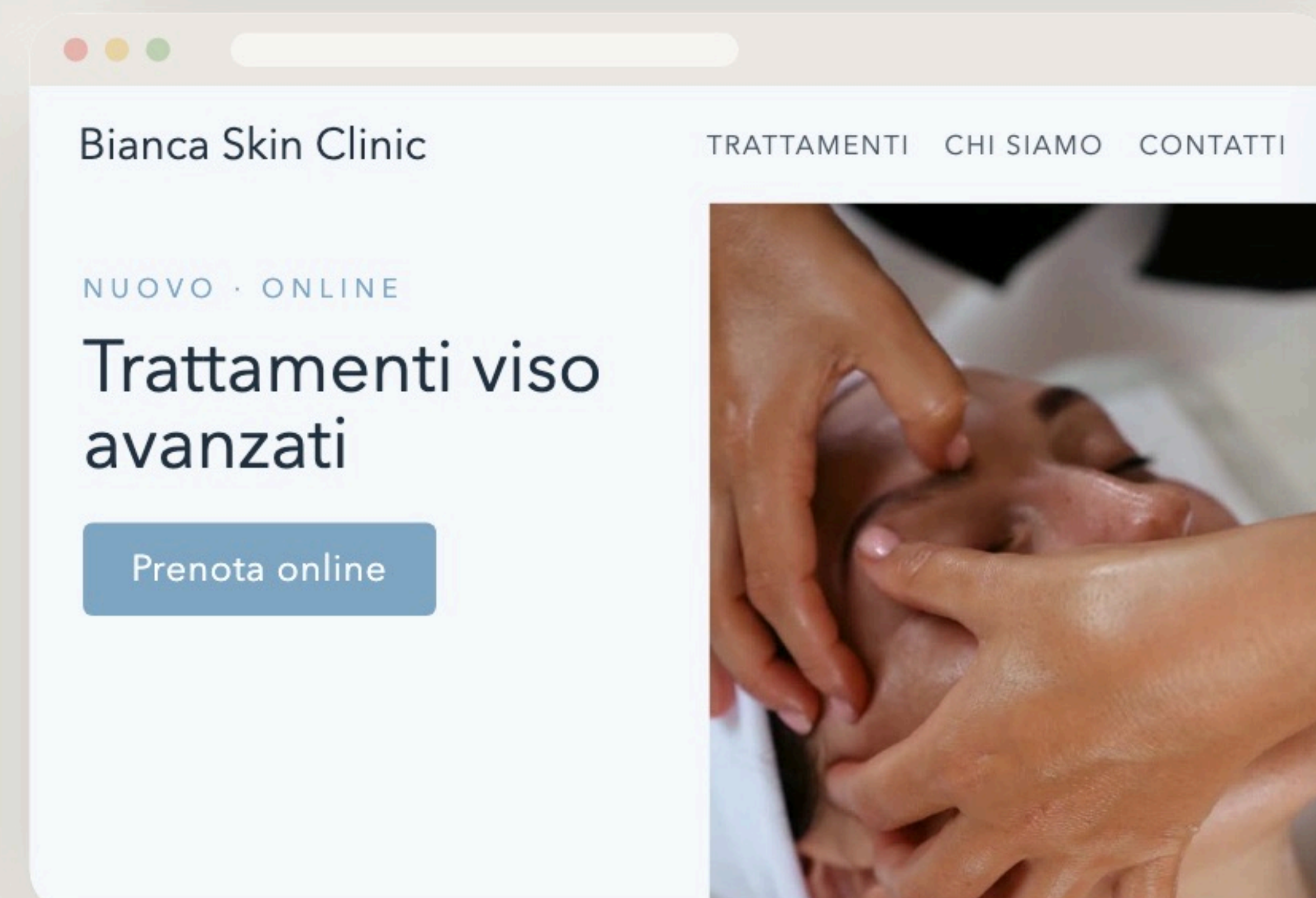
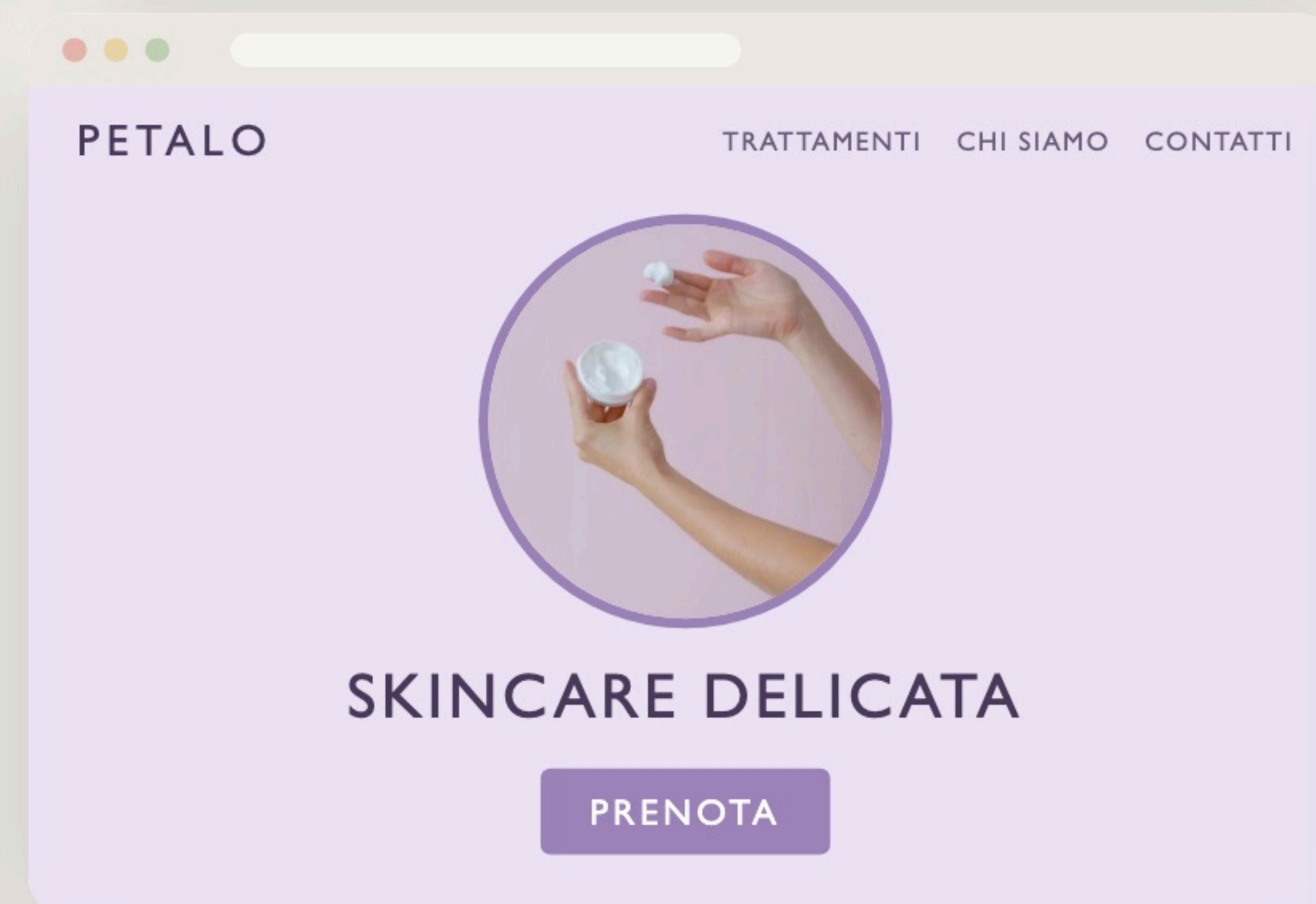
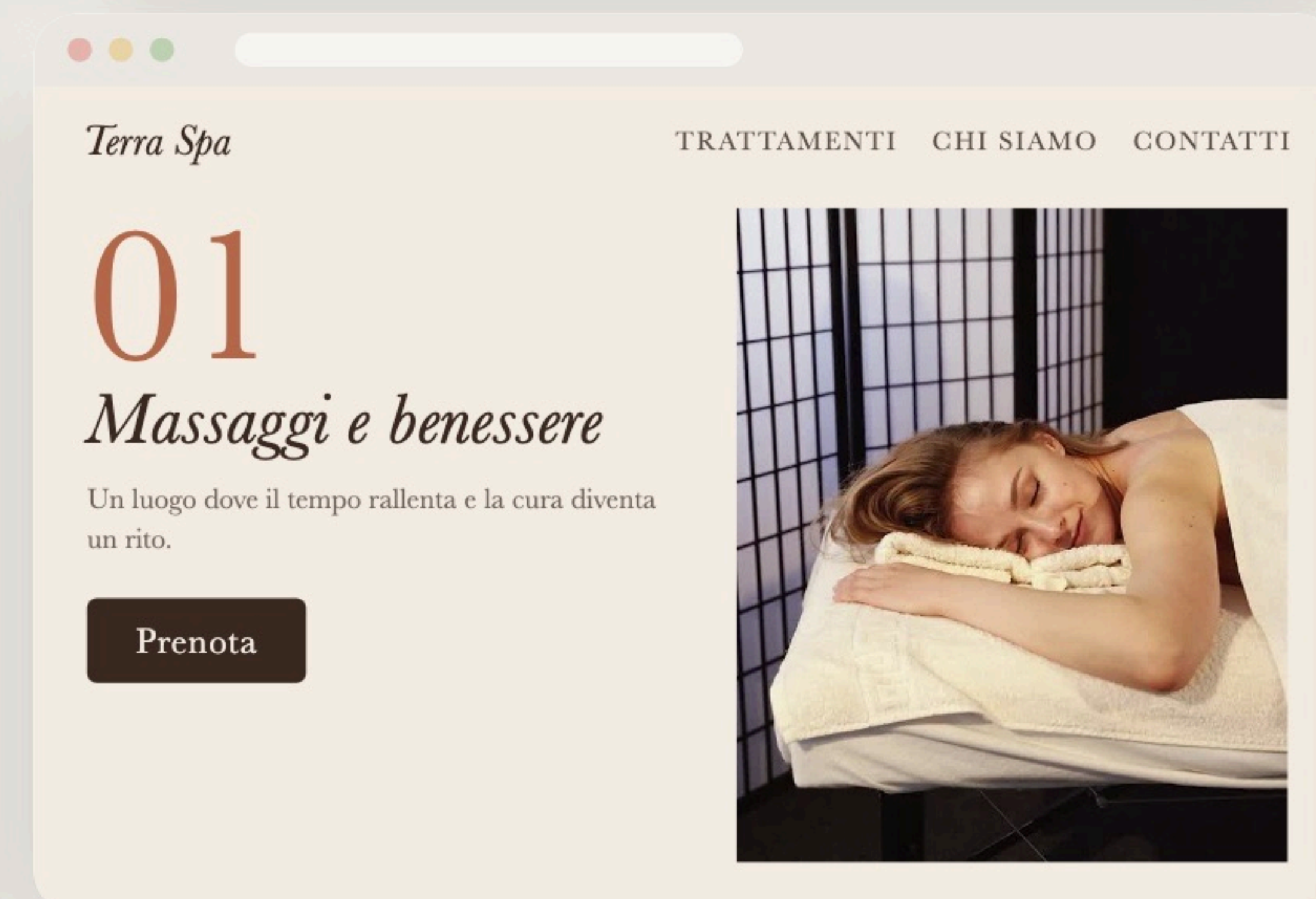
Su computer, tablet e telefono. *Sempre a portata di mano.*



SU MISURA

Ogni centro, *il suo stile.*

Lo stesso motore, infinite identità. Palette, font e immagini si costruiscono sul brand del centro: dieci concept per mostrare quanto può cambiare.



CAMPAGNA DI LANCIO

Un reel per *parlare alle titolari.*

- Gancio che fa riconoscere subito il pubblico
- Mockup animati del sito e del gestionale reali
- Voce fuori campo e sound design sincronizzati
- Copertine coordinate con il feed
- Test A/B sull'offerta, con e senza prezzo



IL RISULTATO

Il tuo centro, *finalmente come merita.*

01 Meno tempo al telefono

02 Niente doppie prenotazioni

03 Meno appuntamenti dimenticati

04 Tutto in un solo posto

05 Più fiducia prima di prenotare

06 Sempre aggiornato ovunque

Progetto, design e sviluppo: Marianna Oliviero · Foto e video dimostrativi: Pexels · Musica del reel: Pixabay