



GM

BRAND BOOK

Cosa troverai qui dentro

01	Il progetto
02	Il concetto
03	Il logo
04	Colore
05	Tipografia
06	Fotografia
07	Linguaggio visivo
08	Applicazioni
09	Sito web

Un design system completo

Per lo studio di fisioterapia e osteopatia di Giuseppe Mele: ogni pezzo nasce dallo stesso sistema, così tutto si riconosce e si incastra con il resto.

01 Logo design

02 Identità visiva

03 Logo animato

04 Coordinato grafico

05 Sito web

06 Gestione delle prenotazioni

07 Web app

Il movimento ritrova la sua misura.

Il marchio racconta la colonna vertebrale che ritrova il suo allineamento: una vertebra fuori posto, poi di nuovo in equilibrio. È la promessa del metodo di Giuseppe Mele: ascoltare, trattare, accompagnare.



Il monogramma

La G e la M si intrecciano attorno a una colonna di vertebre: un segno semplice, riconoscibile anche a piccole dimensioni. Il punto in alto è la vertebra che si rimette in linea.

Il logotipo

Il nome è composto in The Seasons, un serif ad alto contrasto, elegante e calmo. Il descrittore usa Jost in maiuscolo spaziato.

VERSIONI DEL LOGO



SU VERDE



SU BIANCO



SU ANTRACITE



SU AZZURRO



SU MENTA

Il monogramma non va deformato, ruotato o ricolorato fuori palette. Spazio di rispetto minimo: la larghezza della lettera G su ogni lato. Dimensione minima: 24 px a schermo, 12 mm in stampa.

Le proporzioni contano quanto i colori

Verde

#0A3633
RGB 10 · 54 · 51
CMYK 90 · 40 · 60 · 60

Azzurro

#A0C8FC
RGB 160 · 200 · 252
CMYK 35 · 15 · 0 · 0

Menta

#A8D8BE
RGB 168 · 216 · 190
CMYK 35 · 0 · 30 · 0

Antracite

#25292A
RGB 37 · 41 · 42
CMYK 75 · 65 · 62 · 70

Bianco

#FFFFFF
RGB 255 · 255 · 255
CMYK 0 · 0 · 0 · 0

Aa

Jost

Testi, etichette e interfaccia. Pesi Regular e Medium. Le etichette sono in maiuscolo con spaziatura ampia.

Abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 · FISIOTERAPIA · OSTEOPATIA

The Seasons

Titoli e momenti editoriali. Un solo peso, Regular, sempre senza corsivo.

Un titolo che respira, in due righe al massimo.

Il testo corrente è in Jost Regular, interlinea 1,6, larghezza massima 65 caratteri. Evita blocchi lunghi e usa un solo livello di enfasi per volta.

PRENOTA UNA SEDUTA

Titolo — The Seasons

Etichetta — Jost Medium maiuscolo

Testo — Jost Regular

Pulsante — pillola azzurra, testo verde



Luce naturale, gesti precisi, pelle e tessuti reali. Colori a pieno colore, mai in bianco e nero. Sul verde si usa uno strato scuro per leggere il testo.

Forme morbide, tono su tono

Cerchi, archi e pillole richiamano le curve del corpo. Gli angoli sono arrotondati (22 px), le ombre morbide, i pulsanti sempre a pillola. Il motivo delle vertebre può comparire come filigrana a bassa opacità.





Carosello, reel e storie con lo stesso sistema

Formato 4:5 per il feed, 9:16 per reel e storie. Titoli in The Seasons, foto a colori, un solo colore pieno per slide.

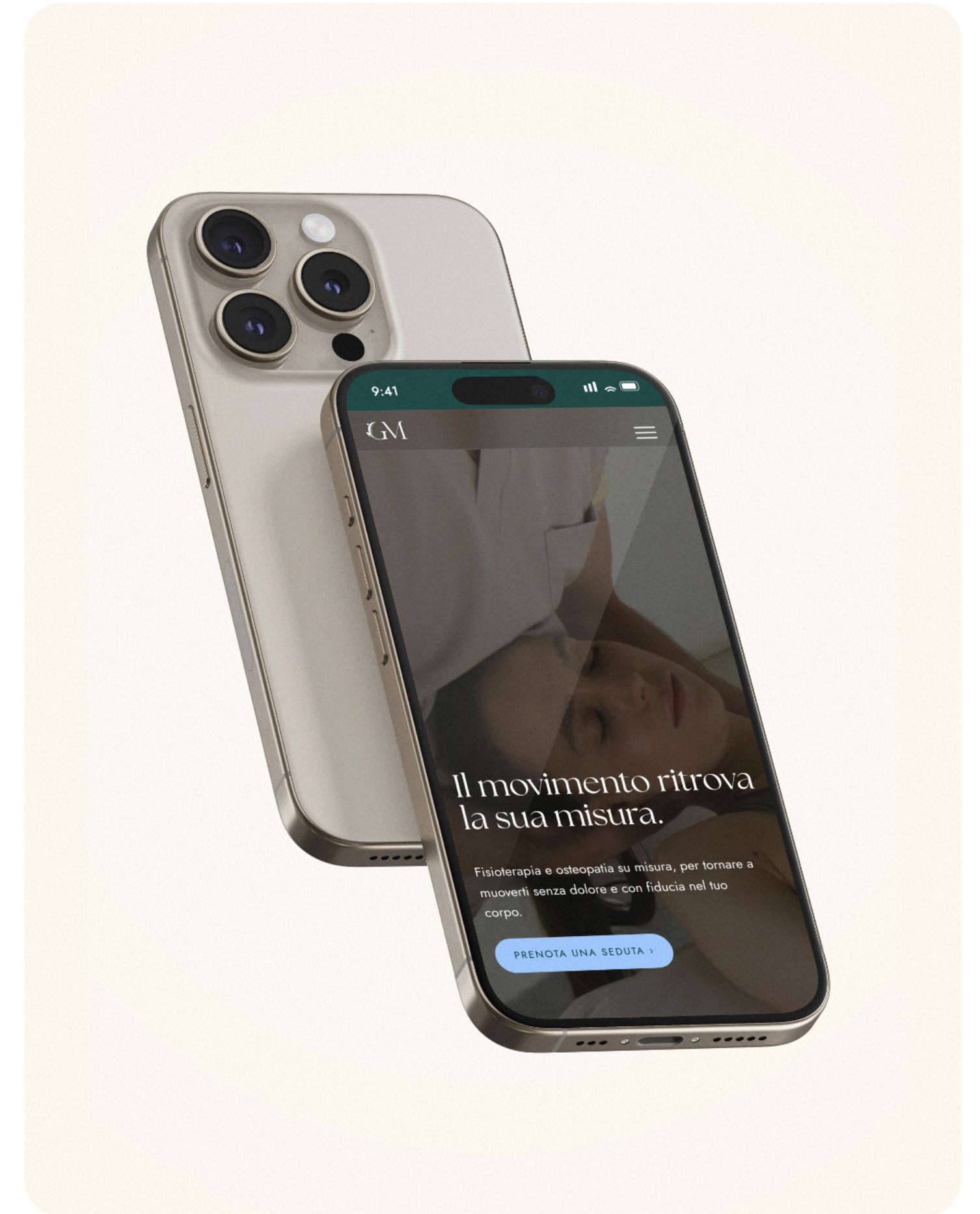


Biglietti da visita e targa in vetro con luce LED

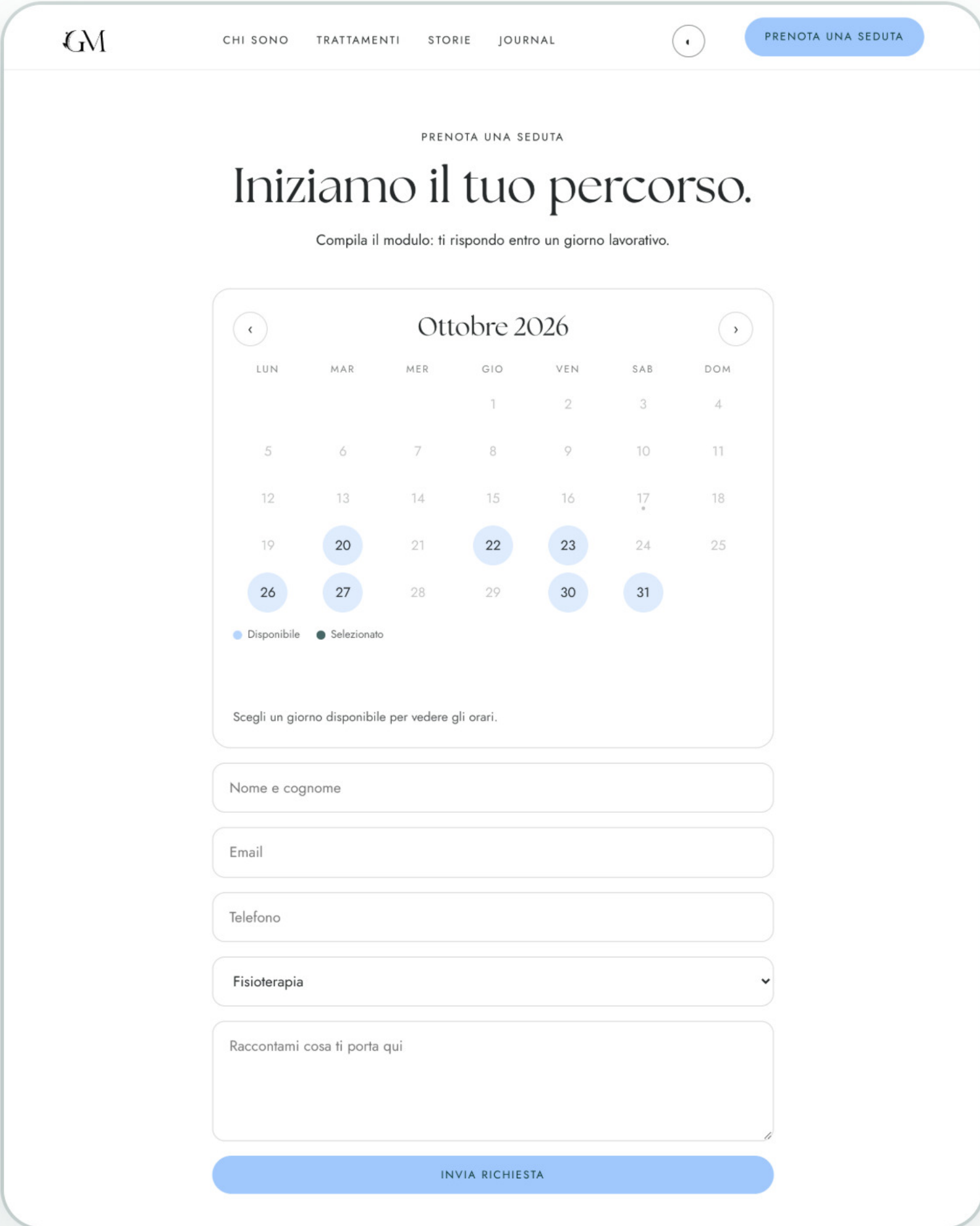


La stessa voce sul cartellone e sul pieghevole: il titolo in grande per la strada, il monogramma e la fotografia in bianco e nero da tenere in mano.

Cartellone e pieghevole in bianco e nero



Flacone, laptop e smartphone con il sito



Un sito calmo, con video, animazioni e prenotazione online